

ARNETTE



FEVER PITCH - COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2024

UN VIAJE DE CONCIENCIA ECOLÓGICA POR EL ESTILO URBANO DE LOS 90

Para la temporada de primavera-verano de 2024, ARNETTE marca tendencia en las calles de la ciudad explorando el relajado atractivo del estilo de los 90. Los cortes contraculturales saltan a la vista a partir de los llamativos contrastes de color y el uso de materiales alternativos que les dan a estas sencillas siluetas un toque fresco y cómodo.

La goma** y el nailon* de origen biológico ofrecen detalles de alto octanaje, mientras que las opciones de lentes espejadas y polarizadas explotan en formas fáciles de llevar.

Mejora tu estilo con las gafas deportivas en forma de máscara, las gafas envolventes y los elegantes modelos metálicos pensados para la metrópolis moderna. A partir de la natural combinación de color, textura y estilo, cada innovador diseño captura la imaginación y el remix de conciencia ecológica de la moda urbana antigua.

Personifica la actitud de ARNETTE todos los días con la colección primavera-verano 2024.

ARNETTE



BARRACAS 0AN3091

Los armazones metálicos metropolitanos que emanan un elegante estilo urbano se dejan llevar por la actitud de ARNETTE para crear un corte rectangular de última generación. Las refinadas líneas adquieren un toque urbano, que se combina con los divertidos contrastes de color del logotipo de la patilla. Además, este modelo ofrece la posibilidad de elegir entre lentes espejadas o polarizadas.



FRESA 0AN4335

Las gafas espejadas en forma de máscara llevan el pulso de la contracultura: crean un modelo que no pasa de moda a partir del relajado estilo de los 90. Ofrecen una combinación de texturas con armazones de aro completo y nailon de origen biológico*, patillas de goma de doble inyección y detalles de goma brillante, diseñados para destacar.



FRAMBUESA 0AN4336

Estos atléticos armazones rectangulares incorporan contrastes de colores en dos tonos con un toque de textura y combinan la comodidad con un estilo contemporáneo. Destácate entre la gente con patillas de doble inyección, detalles de goma** brillante de origen biológico y divertidas opciones de lentes polarizadas.

ARNETTE



KHIM 0AN4341

Recorre la ciudad con una versión mejorada de armazones cuadradas, tan naturales como llamativas. Adopta una nueva perspectiva con las patillas táctiles camufladas y las opciones de lentes espejadas y polarizadas que aportan personalidad a partir de sus toques de color. Además, cuentas con la clásica alternativa de plástico reciclado en color negro***



ILUM 2.0 0AN4342

Este deportivo corte geométrico, una versión extremadamente sexy del estilo épico de los 90, se completa con una pesada y flamante patilla. Adornado con un atrevido y contrastante logotipo y combinaciones de colores elementales, este modelo de alto octanaje lleva el encanto retro a nuevas alturas estratosféricas.



PHEOBE 0AN7250U

Vuelve a las raíces con estos aerodinámicos armazones de vista, fabricados en un elegante nailon de origen biológico*. La inmortal silueta cuadrada captura la modernidad, que se ve acentuada por las nuevas patillas ajustables y la clásica paleta de color negro o tonos tierra escarchados transparentes.

*Marcos elaborados con nailon de origen biológico con un 59% de contenido de carbono de base biológica

**Goma de origen biológico con un 28% de contenido de carbono de base biológica.

***Marcos de plástico negro con un 95% de contenido reciclado.

Acerca de ARNETTE:
<https://www.arnette.com>

Acerca de EssilorLuxottica

EssilorLuxottica es líder mundial en el diseño, la fabricación y la distribución de lentes oftálmicas, armazones y gafas de sol. Fundada en 2018, su misión es ayudar a las personas de todo el mundo a ver más y ser más, mediante la satisfacción de sus cambiantes necesidades de visión y sus aspiraciones de estilo personal. La empresa reúne la experiencia complementaria de dos pioneros de la industria, uno dedicado a la tecnología avanzada de lentes y el otro dedicado a la artesanía de las gafas icónicas, con el fin de establecer nuevos estándares en el sector para el cuidado de la visión y la experiencia del consumidor en torno a dicho cuidado. La familia EssilorLuxottica cuenta con marcas de gafas influyentes, como Ray-Ban y Oakley; marcas de tecnología de lentes, como Varilux y Transitions; y marcas de venta minorista de categoría mundial, como Sunglass Hut, LensCrafters, Salmoiraghi & Viganò y GrandVision. EssilorLuxottica tiene aproximadamente 190 000 empleados. En 2022, la empresa generó ingresos consolidados de 24 500 millones de euros. Para obtener más información, visite www.essilorluxottica.com.